

AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO

Attuazione del progetto di potenziamento dei laboratori e dell'offerta formativa della Fondazione Istituto Tecnico Superiore per le tecnologie innovative per i beni e le attività culturali - Turismo, finanziato a norma del Decreto del Ministero dell'Istruzione e del Merito 29.11.2022, n. 310 avente ad oggetto il "Riparto delle risorse per il potenziamento dei laboratori degli Istituti Tecnologici Superiori ITS Academy nell'ambito della Missione 4 – Istruzione e Ricerca – Componente 1 – Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università" – Investimento 1.5 Sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria (ITS) del Piano nazionale di ripresa e resilienza, finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU.

CUP C84D23001120006

1. PREMESSE E FINALITA'

Con Decreto Ministeriale del Ministero dell'Istruzione e del Merito 29.11.2022, n. 310, avente ad oggetto il riparto delle risorse per il potenziamento dei laboratori degli Istituti Tecnici Superiori "ITS Academy" nell'ambito della Missione 4 – Istruzione e Ricerca – Componente 1 – Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università – Investimento 1.5 "Sviluppo dei sistemi di formazione professionale terziaria (ITS)" del Piano nazionale di ripresa e resilienza, finanziato dall'Unione Europea – Next Generation EU, è stato riconosciuto un finanziamento in favore della Fondazione ITS per le Tecnologie Innovative per i beni e le attività culturali – Turismo, per il potenziamento dei laboratori

Nell'utilizzo delle predette risorse la Fondazione è tenuta al rispetto delle norme sugli affidamenti di lavori, servizi e forniture dei contratti pubblici.

Al fine di dare attuazione al predetto programma di investimento la Fondazione ha intenzione di dotarsi di laboratori tematici ad elevato contenuto tecnologico e notevole complessità dalla stessa ritenuti necessari per consentire non solo il raggiungimento di obiettivi formativi di elite, ma anche e soprattutto di conseguire traguardi occupazionali sempre più efficaci.

Ai sensi degli articoli 2 e ss. dell'Allegato II.1 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 la presente indagine di mercato è, quindi, preordinata a conoscere gli operatori economici potenzialmente interessati a partecipare alle procedura di affidamento di forniture sotto la soglia europea le cui caratteristiche sono indicate nelle seguenti tabelle.

La presente procedura non deve ingenerare negli operatori economici alcun affidamento in merito all'affidamento della successiva procedura.

Il presente avviso non intende porre in essere alcuna procedura concorsuale e non prevede graduatorie, attribuzioni di punteggio e/o altre classificazioni di merito e non comporta alcun diritto o aspettativa ad ottenere un affidamento da parte della Fondazione. Il conferimento di tali contratti costituisce, infatti, esercizio di una scelta discrezionale della Fondazione.

La Fondazione si riserva il diritto di revocare in qualsiasi momento il presente avviso tramite comunicazione sul proprio sito istituzionale.

La Fondazione rende altresì noto sin d'ora che si riserva al facoltà di procedere con la implementazione del presente Avviso con ulteriori informazioni.

2. OGGETTO DELL'AVVISO

La Fondazione ITS per le Tecnologie Innovative per i beni e le attività culturali - Turismo, con il presente avviso intende promuovere una indagine di mercato per individuare gli operatori economici eventualmente interessati e qualificati per la seguente fornitura:

FORNITURA N. 1

LICENZA A TEMPO INDETERMINATO DI UNA PIATTAFORMA PER FORMAZIONE IMMERSIVA

La Fondazione ITS Turismo Academy manifesta interesse per l'acquisizione di una piattaforma digitale per i docenti e studenti, comprensiva di software per la elaborazione, archivio di contenuti e accesso a risorse selezionate in rete pertinenti con le tematiche affrontate nei corsi. La piattaforma deve includere un tool per la realizzazione di video lezioni immersive per sviluppare una interazione con i contenuti su tre livelli: fruizione, rielaborazione, creazione.

La tecnologia in cloud deve permettere di organizzare in un solo ambiente diverse esperienze didattiche: la proiezione frontale di contenuti immersivi, la fruizione individuale con visori VR su sedute girevoli, l'interazione in realtà aumentata con visori o tablet, rimodulando lo spazio dell'aula grazie allo spostamento delle sedute e alla ricollocazione dei dispositivi.

Il software deve essere integrato con le attrezzature hardware acquistate dalla Fondazione ITS, in particolare i visori ibridi che supportano sia la realtà virtuale che aumentata, entrambe tecnologie 4.0.

Una terza tecnologia cruciale, l'Intelligenza Artificiale, deve essere integrata con la realtà virtuale e aumentata, in modo tale che nuovi contenuti generati dalla AI vengano correlati semanticamente e automaticamente al database degli elementi 3D in AR e VR.

Si richiede la licenza a tempo indeterminato, al fine di tutelare l'investimento della Fondazione ITS Academy e per esigenze di rendicontazione

FORNITURA N. 2

LABORATORIO DI TELEPORTING VIRTUALE E TIME TRAVEL SISTEMA DIGITAL SIGNAGE IMMERSIVO

Si richiede un operatore che possa fornire una soluzione per realizzare esperienze di teletrasporto virtuale per la promozione di destinazioni ed esperienze turistiche. La soluzione si baserà sulla integrazione di visione artificiale e realtà virtuale: gli utenti che passando davanti ad uno schermo si vedono proiettati in un luogo remoto. Tale strumentazione laboratoriale è richiesta per abilitare una gamma di applicazioni: stargate nelle stazioni e aeroporti, vetrine di agenzie di viaggio, stand virtuali nelle fiere, ascensori spazio-temporali, viaggi nel tempo, antepremi di mondi 3D, cataloghi immersivi di tour operator, virtual video wall nelle hall di alberghi... S permette, anche mediante qr code e link, di integrare transazioni e booking e funzioni di gamification gestuale.

Per rispondere al requisito di acquisire tecnologie 4.0, la soluzione software si basa sulla Intelligenza Artificiale (Computer Vision) e dovrà essere installata nel laboratorio ITS Academy con gli hardware acquistati dall'ITS: un grande schermo (altezza uomo), collegata ad una telecamera speciale, un elaboratore grafico dedicato, un software innovativo e contenuti creati ad hoc. Software e contenuti dovranno essere ceduti a tempo indeterminato, al fine di tutelare l'investimento della Fondazione ITS Academy e per esigenze di rendicontazione. Si richiede la progettazione di metodologie per l'attività didattica, un software per la gestione e il caricamento dei contenuti da parte degli studenti, con interfaccia gestuale e la fornitura di un primo set di contenuti esemplificativi. Software e contenuti dovranno essere ceduti a tempo indeterminato, al fine di tutelare l'investimento della Fondazione ITS Academy e per esigenze di rendicontazione.

Una terza tecnologia cruciale, l'Intelligenza Artificiale, deve essere integrata con la realtà virtuale e aumentata, in modo tale che nuovi contenuti generati dalla AI vengano correlati semanticamente e automaticamente al database degli elementi 3D in AR e VR.

Si richiede la licenza a tempo indeterminato, al fine di tutelare l'investimento della Fondazione ITS Academy e per esigenze di rendicontazione

FORNITURA N. 3

LABORATORIO DI TELEPORTING VIRTUALE E TIME TRAVEL META DESTINATION ROMA CAPUT MUNDI

Il laboratorio dovrà sviluppare un progetto imperniato sulla experience del Time Travel, applicata alla città di Roma, per offrire la possibilità di offrire ai turisti un viaggio nel tempo nella Roma Imperiale, ricostruita nel suo complesso in 3D. La capitale si trasformerà così in una Meta Destination.

Il laboratorio di Innovation Design attiva un progetto che avrà come risultato lo sviluppo di una Meta-Destinazione nel territorio, abilitata dal time-travel e dalle immersive experiences.

I partecipanti al laboratorio acquisiranno una nuova competenza e figura professionale: meta destination manager. Il laboratorio si basa sulla installazione tecnologica dell'aula immersiva, con applicazioni di time travel (AR e VR) integrate nelle tecnologie hardware (visori di realtà virtuale) acquisiti dall'ITS. Il progetto di innovation design intende creare un PTO (Prodotto Turistico Omogeneo) di nuova concezione, ossia un "insieme di beni e di servizi di un territorio che compongonoun'offerta in grado di rispondere alle esigenze di specifici segmenti della domanda turistica".

Attività previste:

- Elaborazione del progetto laboratoriale e didattico
- Sviluppo software di tool di supporto
- Sviluppo contenuti digitali di supporto

La progettazione del laboratorio META-DESTINATION del programma e del piano di studi e delle relative competenze dovrà comprendere:

Product Design, User Experience, Brand, digital marketing, content marketing, governance pubblico privato, pacchetti turistici verticali.

Mappatura e classificazione dei principali attrattori della Meta Destination

Sviluppo backend database e cartografico.

Impostazione, creazione e caricamento metadati con gli studenti

Tassonomia finalizzata al punto di vista della meta-destinazione (collegati a format e pacchetti turistici)

Tour immersivo della Meta Destination: prima, durante e dopo il viaggio. Progettazione della user experience omnichannel.

Sviluppo frontend responsive e cross device (smartphone, PC, visori)

Realizzazione di contenuti con droni e videocamere 360

Immersive storytelling past and present.

Time travel guide. Applicata all'intera Meta Destination e ad un sito specifico. Audio guida immersiva in Italiano e inglese.

Sviluppo di progetti di valorizzazione mirati per le seguenti tipologie di attrattori legati alla Meta Destination

Analisi del posizionamento specifico delle diverse tipologie di attrattori

Sviluppo di siti web promozionali, con componenti immersive, relativi ad una o più tipologie: 1.

Museo, 2. Sito Archeologico, 3. Itinerario, 4. Città

FORNITURA N. 4

LABORATORI IMMERSIVI TEMATICI PER RICETTIVITA' E RISTORAZIONE HOUSE KEEPING IN REALTA' VIRTUALE

Si richiede lo sviluppo di una simulazione virtuale delle attività svolte dal reparto housekeeping in un hotel riguardala pulizia e l'igiene, la segnalazione e riparazione di eventuali guasti, la soddisfazione delle richieste dei clienti. Negli ITS, per apprendere la gestione del servizio di housekeeping professionale, si realizza una simulazione virtuale dello stato delle camere che può essere:

- Sporca: la camera necessita di pulizie in quanto un ospite vi ha dormito la notte precedente;
- Pulizia in corso: l'addetto alle pulizie sta pulendo in quel momento la camera

- Pulita o pronta: la camera può essere consegnata a un nuovo cliente. Vengono simulate diverse situazioni, per riprodurre virtualmente: lo stato di pulizia delle camere, gli addebiti del minibar, le attività da svolgere specifiche del reparto, le manutenzioni di camere e spazi comuni, gli oggetti “persi e ritrovati”.

La simulazione dovrà raggiungere diversi obiettivi:

- una migliore distribuzione del lavoro
- la riduzione dei tempi di intervento
- l’azzeramento di errori ed eventuali dimenticanze

FORNITURA N. 5

LABORATORI IMMERSIVI TEMATICI PER RICETTIVITA’ E RISTORAZIONE DEGUSTAZIONI IMMERSIVE

Si richiede una soluzione integrata di software e contenuti digitali per creare esperienze immersive collegate a degustazioni. Il laboratorio permetterà di sperimentare l’effetto multisensoriale di contenuti multimediali e virtuali abbinati alla degustazione di prodotti enogastronomici. Si potranno vivere esperienze immersive e sensoriali con visori VR e AR acquistati dalla Fondazione ITS, mentre si assaggiano dei vini o altri prodotti agroalimentari. I sensi del gusto e dell’olfatto interagiscono con la vista, l’udito e l’esplorazione gestuale. Si richiede anche di simulare in 3D installazioni immersive relative a sale di ristoranti o proiezioni immersive direttamente sulla tavola o nel piatto, come potenziali soluzioni per allestimenti rivolti al pubblico. Queste simulazioni in 3D vengono sempre fruite con visori VR

FORNITURA N. 6

LABORATORI IMMERSIVI TEMATICI PER RICETTIVITA’ E RISTORAZIONE TURISMO ACCESSIBILE IN VR

Il laboratorio dovrà esplorare e sperimentare le possibilità dei media immersivi per accrescere l’inclusività delle esperienze turistiche, con particolare riferimento alla situazione per la città di Roma. L’accessibilità turistica è un principio applicabile sia a persone diversamente abili che a individui che per fascia d’età e condizioni abbiano difficoltà motoria, ma può anche riferirsi ad esperienze non alla portata di tutti, come immersioni o scalate. Si richiede la fornitura di esempi di applicazione virtuale per rendere accessibili esperienze turistiche nel territorio.

Per le persone diversamente abili il metaverso è una estensione corporea e sensoriale, che consente di:

Superare barriere architettoniche artificiali (torri, scale...)

Raggiungere mete difficili

Vivere esperienze super-sensoriali

Il laboratorio deve partire dalla analisi di diverse problematiche di accessibilità, e sviluppare esperienze virtuali finalizzate all’utilizzo in diversi contesti:

Alberghi

Info point e centri visita

Musei, siti monumentali

Ambienti naturali

Software e contenuti dovranno essere ceduti a tempo indeterminato, al fine di tutelare l’investimento della Fondazione ITS Academy e per esigenze di rendicontazione.

3. SOGGETTI AMMESSI

Sono ammessi a partecipare alla procedura gli operatori economici di cui all'articolo 1, lettera l), dell'allegato I.1 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, nonché gli operatori economici stabiliti in altri Stati membri, costituiti conformemente alla legislazione vigente nei rispettivi Paesi.

A norma dell'art. 65, comma 2 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, rientrano nella definizione di operatori economici: a) gli imprenditori individuali, anche artigiani, e le società, anche cooperative; b) i consorzi fra società cooperative di produzione e lavoro costituiti a norma della legge 25 giugno 1909, n. 422 e del decreto legislativo del Capo provvisorio dello Stato 14 dicembre 1947, n. 1577; c) i consorzi tra imprese artigiane di cui alla legge 8 agosto 1985, n. 443; d) i consorzi stabili, costituiti anche in forma di società consortili ai sensi dell'articolo 2615-ter del codice civile, tra imprenditori individuali, anche artigiani, società commerciali, società cooperative di produzione e lavoro; i consorzi stabili sono formati da non meno di tre consorziati che, con decisione assunta dai rispettivi organi deliberativi, abbiano stabilito di operare in modo congiunto nel settore dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture per un periodo di tempo non inferiore a cinque anni, istituendo a tal fine una comune struttura di impresa; e) i raggruppamenti temporanei di concorrenti, costituiti o costituendi dai soggetti di cui alle lettere a), b), c) e d), i quali, prima della presentazione dell'offerta, abbiano conferito mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, qualificato mandatario, il quale esprime l'offerta in nome e per conto proprio e dei mandanti; f) i consorzi ordinari di concorrenti di cui all'articolo 2602 del codice civile, costituiti o costituendi tra i soggetti di cui alle lettere a), b), c) e d) del presente comma, anche in forma di società ai sensi dell'articolo 2615-ter del codice civile; g) le aggregazioni tra le imprese aderenti al contratto di rete ai sensi dell'articolo 3, comma 4-ter, del decreto-legge 10 febbraio 2009, n. 5, convertito, con modificazioni, dalla legge 9 aprile 2009, n. 33; h) i soggetti che abbiano stipulato il contratto di gruppo europeo di interesse economico (GEIE) ai sensi del decreto legislativo 23 luglio 1991, n. 240.

È fatto divieto di presentare l'istanza di iscrizione all'Elenco in più di una associazione temporanea o consorzio, ovvero di partecipare anche in forma individuale qualora l'operatore economico partecipi in associazione o consorzio.

4. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Potranno richiedere di essere iscritti all'Elenco di cui alla presente procedura, compilando il Mod. A allegato al presente avviso, solamente gli operatori economici, singoli o associati, che siano in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94 e ss. del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36: Sono ammessi a partecipare alla procedura i soggetti che non incorrono in alcuna delle cause di esclusione ivi previste.

Al momento dell'avvio delle eventuali procedure per l'affidamento dei contratti potranno essere richiesti specifici requisiti di ordine speciale (fatturato globale, fatturato specifico, presenza di Certificazione, requisiti dimensionali e/o qualitativi, pregresse esperienze in determinati settori, iscrizioni ad albi professionali ecc..) nonché la comprova dei requisiti dichiarati.

Si rende altresì noto che la Fondazione si riserva la facoltà di procedere all'espletamento delle eventuali procedure per l'affidamento dei contratti anche tramite le Piattaforme di Approvvigionamento Digitale certificate quali ad esempio Acquisti in Rete PA o Stella.

5. DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione dovrà essere composta da:

- a) Domanda avente valore di dichiarazione firmato, datato e sottoscritto ai sensi dell'art. 46 e 47 del DPR 445/2000 e redatta secondo gli schemi allegati;
- b) Curriculum professionale o aziendale nel quale siano evidenziati il fatturato globale, fatturato specifico, presenza di Certificazione, requisiti dimensionali e/o qualitativi, pregresse esperienze in determinati settori, iscrizioni ad albi professionali ecc
- b) Fotocopia del documento di riconoscimento del dichiarante in corso di validità;

6. MODALITÀ E TEMPISTICHE DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

La domanda, così come descritta all'articolo precedente, dovrà essere inoltrata esclusivamente tramite una casella di posta elettronica certificata, all'indirizzo di posta elettronica certificata: itsturismoroma@pec.it

L'oggetto della comunicazione dovrà riportare la dicitura: DENOMINAZIONE DELL'OPERATORE ECONOMICO – PARTECIPAZIONE INDAGINE MERCATO LABORATORI – FORNITURA N. ____ (con l'indicazione del numero della fornitura a lettera ed eventualmente il numero del profilo prescelto).

La domanda dovrà essere inviata entro e non oltre il giorno **11.02.2024, ore 23.59.**

Le domande ricevute oltre la data e l'ora sopra indicate saranno ritenute non idonee e non valide; ai fini della presente procedura farà fede quanto riportato nella Ricevuta di avvenuta consegna della PEC. Le domande incomplete, intempestive, non debitamente sottoscritte o non rispondenti ai requisiti di ammissione verranno escluse.

Gli operatori economici in possesso dei requisiti rientranti in più tipologie di fornitura potranno manifestare interesse multiplo anche compilando un'unica domanda.

L'Operatore dovrà necessariamente allegare alla domanda un curriculum professionale o aziendale dal quale emergano le pregresse esperienze, le principali caratteristiche dell'attività svolta, il possesso di eventuali certificazioni o iscrizioni ad albi e tutte le informazioni ritenute opportune al fine di meglio chiarire il reale interesse e, soprattutto, la concreta, effettiva e comprovata disponibilità da parte dell'operatore stesso della tecnologia necessaria a soddisfare le esigenze poste a base delle singole tipologie di fornitura.

Anche il predetto documento dovrà essere firmato digitalmente dall'operatore economico.

7. VALUTAZIONE DELLE DOMANDE E DURATA DELL'ELENCO

La valutazione delle domande di partecipazione pervenute sarà svolta dalla Fondazione, mediante la verifica della completezza della domanda stessa e del possesso dei requisiti previsti dal presente avviso.

Non è prevista la predisposizione di graduatorie.

La Fondazione si riserva la facoltà di verificare a campione la veridicità dei dati inseriti e di richiedere documenti giustificativi.

La Fondazione si riserva la facoltà di modificare in tutto o in parte le previsioni di cui al presente avviso, previa comunicazione sul proprio sito istituzionale.

9. SCELTA DEGLI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE E CRITERI DI SELEZIONE

La scelta degli operatori da invitare alle eventuali successive procedure per l'affidamento di contratti sarà effettuata secondo criteri oggettivi, coerenti con l'oggetto e la finalità dell'affidamento e con i principi di concorrenza, non discriminazione, proporzionalità e trasparenza.

Si ribadisce, pertanto, l'invito agli operatori economici ad allegare alla domanda un curriculum professionale o aziendale dal quale emergano le pregresse esperienze, le principali caratteristiche dell'attività svolta, il possesso di eventuali certificazioni o iscrizioni ad albi e tutte le informazioni ritenute opportune al fine di meglio chiarire il reale interesse e, soprattutto, la concreta, effettiva e comprovata disponibilità da parte dell'operatore della tecnologia necessaria a soddisfare le esigenze poste a base delle singole tipologie di fornitura.

Al momento dell'avvio delle eventuali procedure per l'affidamento dei contratti gli operatori dovranno essere in possesso degli specifici requisiti di ordine generale e di ordine speciale richiesti ed espressamente indicati nella lettera di invito.

10. PUBBLICITÀ ED INFORMAZIONI

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzione della.

Ogni informazione riguardante il presente avviso potrà essere richiesta alla Fondazione, attraverso posta elettronica all'indirizzo: academy@itsturismoroma.it specificando nell'oggetto dell'email la seguente dicitura: "AVVISO INDAGINE DI MERCATO LABORATORI - RICHIESTA INFORMAZIONI"

11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Titolare del trattamento dei dati è la Fondazione ITS per le Tecnologie Innovative per i beni e le attività culturali - Turismo.

Con riferimento alle disposizioni di cui al D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, Codice in materia di protezione dei dati personali, recante disposizioni per l'adeguamento dell'ordinamento nazionale al regolamento (UE) n. 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati che abroga la direttiva 95/46/CE i dati contenuti nelle candidature pervenute verranno trattati ai soli fini della gestione della presente procedura.