

Marketing & Destination Management

Sede di **Roma**

Corso Ministeriale biennale
POST DIPLOMA

Anno Accademico
2025 - 2027



Abbiamo l'obiettivo di formare **professionisti di livello**

- ▶ **Durata:** 2 anni, in presenza
- ▶ **Posti:** Entra a far parte dei migliori 25
- ▶ **Requisito:** Diploma di maturità
- ▶ **Lavoro:** Tirocinio garantito
- ▶ **Costo:** Gratuito

Programma

1° anno

- Lingua inglese
- Lingua spagnola
- Orientamento
- Tecniche di comunicazione e soft skills
- Informatica
- Economia e organizzazione delle aziende della filiera turistica
- Marketing e tecniche di marketing nelle imprese della filiera turistica
- Antropologia del turismo
- Statistica per l'analisi dei territori
- Istituzioni locali dei beni culturali e valorizzazione dei beni culturali e del territorio
- Pianificazione e programmazione turistica
- Turismo sostenibile nelle organizzazioni turistiche (ESG)
- Web & Social Media Management 1
- Web Marketing Turistico, Big Data, AI
- Destination Management 1
- Management degli Eventi 1
- Legislazione del lavoro nel settore turismo
- Laboratorio linguistico microlingua inglese

Programma

2° anno

- Lingua inglese
- Lingua spagnola
- Orientamento allo stage e ai colloqui di lavoro
- Tecniche di negoziazione e networking
- Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro
- Legislazione del lavoro nel settore turismo
- Normative obbligatorie nel settore turismo: Privacy
- Marketing del territorio
- Progettazione e Budgeting per lo sviluppo del turismo
- Web & Social Media Management 2
- Tour Operating incoming e out going - Tecniche di pricing
- Travel Design
- Sistemi informativi di gestione aziendale (CRS Galileo)
- Management degli eventi 2
- Destination management 2
- Destination management system
- Laboratorio di destination management (incoming, eventi, territorio)
- Laboratorio Fundrasing per lo sviluppo di un progetto
- Laboratorio linguistico microlingua inglese

La nostra Fondazione

Da oltre un decennio, siamo il punto di riferimento per la formazione di figure professionali altamente qualificate nel **settore del turismo** e dei beni culturali.

Il nostro obiettivo consiste nel colmare il gap tra domanda e offerta di lavoro, fornendo alle imprese turistiche **professionisti** dotati di competenze tecniche e tecnologiche all'avanguardia.

Innoviamo la formazione nel turismo ogni anno e forniamo ai nostri studenti **competenze tecniche, digitali e linguistiche** di alto livello, preparandoli ad operare in un contesto internazionale e sempre più sostenibile.

Oltre il

90%

dei nostri studenti trova lavoro nel settore di riferimento sia in **Italia** che all'**estero**.



Contatti



Siamo disponibili dal

Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 17:00



www.itsturismoroma.it



academy@itsturismoroma.it



+39 06.4041.4436