

International Hospitality Management

Sede di **Roma**

Corso Ministeriale biennale
POST DIPLOMA

Anno Accademico
2025 - 2027



Abbiamo l'obiettivo di formare **professionisti di livello**

- ▶ **Durata:** 2 anni, in presenza
- ▶ **Posti:** Entra a far parte dei migliori 25
- ▶ **Requisito:** Diploma di maturità
- ▶ **Lavoro:** Tirocinio garantito
- ▶ **Costo:** Gratuito

Programma

1° anno

- Lingua italiano/tedesco
- Lingua spagnola
- Orientamento al lavoro
- Tecniche di comunicazione e soft skills
- Geografia del turismo: pianificazione e programmazione turistica
- Antropologia cultura del turismo e bon ton internazionale
- Statistica per la customer satisfaction
- Legislazione del turismo e dell'Hospitality
- Legislazione del lavoro e nel settore turismo
- Public speaking
- Organizzazione e management aziendale delle imprese dell'hospitality
- Organizzazione eventi in hotel
- Servizi dell'Hôtellerie dal F&B al Room Division
- Web marketing nell'Hospitality
- Marketing territoriale e sinergie tra macro e micro marketing aziendale
- Introduzione all'Hospitality management e panoramica settoriale
- Geografie delle eccellenze culturali ed enogastronomiche territoriale, l'importanza del network
- Organigramma aziendale
- Gestione risorse umane
- Comunicazione organizzativa ed etica aziendale

Programma

1° anno

- Guest experience e customer satisfaction
- Business wellness tourism
- Turismo e sostenibilità
- Organizzazione e servizi di pulizia e manutenzione
- Room Division: organizzazione e gestione
- Gestione dei costi e pianificazione finanziaria

Programma

2° anno

- Lingua italiano/tedesco
- Lingua spagnola
- Orientamento allo stage e orientamento al colloquio di lavoro
- Sicurezza sul lavoro, igiene alimentare e certificazioni qualità e ambientali
- Social media marketing per l'Hospitality
- Politiche di pricing (Revenue Management)
- Tecniche di approvvigionamento e gestione del magazzino
- Sistemi informativi di gestione aziendale
- La cultura dell'accoglienza nell'Hospitality
- L'importanza della guest relation e la costruzione dell'esperienza
- L'importanza dei servizi annessi e la gestione dei complaint
- Il settore luxury: marchi e standard
- La gestione e la struttura delle risorse umane nell'Hospitality
- I CCNL del settore: caratteristiche e norme comuni
- I servizi in appalto dell'Hospitality
- L'importanza dell'analisi dei dati per la programmazione economica aziendale
- Hospitality e autoimprenditorialità
- Casi di studio: visite e laboratori per l'acquisizione dei diversi marchi internazionali
- Rapporti e gli accordi con i player e i TO

Programma

2° anno

- La creazione di un servizio breakfast unconventional e di valorizzazione territoriale
- Laboratorio: Corso di Opera - Gestione aziendale
- Laboratorio e simulazione di politiche di booking e revenue

La nostra Fondazione

Da oltre un decennio, siamo il punto di riferimento per la formazione di figure professionali altamente qualificate nel **settore del turismo** e dei beni culturali.

Il nostro obiettivo consiste nel colmare il gap tra domanda e offerta di lavoro, fornendo alle imprese turistiche **professionisti** dotati di competenze tecniche e tecnologiche all'avanguardia.

Innoviamo la formazione nel turismo ogni anno e forniamo ai nostri studenti **competenze tecniche, digitali e linguistiche** di alto livello, preparandoli ad operare in un contesto internazionale e sempre più sostenibile.

Oltre il

90%

dei nostri studenti trova lavoro nel settore di riferimento sia in **Italia** che all'**estero**.



Contatti



Siamo disponibili dal

Lunedì al Venerdì dalle **9:00** alle **17:00**



www.itsturismoroma.it



academy@itsturismoroma.it



+39 06.4041.4436