

ITS TURISMO**“Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali”****II ANNO**

Moduli	ore
<u>Competenze di base</u>	
Organizzazione aziendale	24
Revenue Management	32
Creazione di impresa: dall'idea imprenditoriale al business plan	24
Metodologie e strumenti per la gestione della qualità in azienda	14
<u>Competenze Specialistiche</u>	
Statistica nel Turismo	24
Sistemi informatici di gestione aziendale	48
Web Marketing Applicato, Multimedia e social network	32
Meetings, Incentives, Confernces and Exhibitions (MICE)	24
Istituzioni locali dei beni culturali e valorizzazione dei beni culturali e territor	24
Valorizzazione dei prodotti tipici	16
Normative obbligatorie nel settore turismo: Privacy, Salute e sicurezza nei lu	24
Food & Beverage Management	12
Approccio comportamentale al turista-cliente	12
<u>Competenze Trasversali</u>	
Orientamento alla Stage e Orientamento al colloquio di lavoro	30
Tecniche di comunicazione e accoglienza relazionali	16
Microlingua Inglese (livello B2 finale)	72
Microlingua Spagnola	72
TOTALE ORE IN AULA	500

