

Studiare l'arte del marketing turistico

Per diplomati. Scade l'8 novembre il bando d'iscrizione

Gli Its Istituti Tecnici Superiori, sono nuove scuole di alta formazione che offrono ai giovani preparazione tecnica e specializzata per agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro. Sono stati costituiti, come già in Europa, per riorganizzare il canale della formazione superiore non universitaria e rappresentano una valida alternativa alle lauree brevi, così da assicurare un'offerta di tecnici superiori formati a livello post secondario che rispondano alla domanda proveniente dal mondo delle imprese. In questo contesto, se è vero che, negli ultimi anni, la tecnologia ha cambiato radicalmente il settore turistico, la Fondazione Its Turismo di Roma mira a creare una figura professionale che utilizzi le tecnologie della comunicazione per operare nel sistema informativo dell'azienda, elaborare e promuovere l'offerta turistica nell'intera filiera, pianificare e gestire azioni che ottimizzino la qualità dei servizi e l'organiz-

zazione di eventi in un'ottica di valorizzazione delle risorse e del patrimonio culturale del territorio.

Il corso proposto di "Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali" è rivolto a giovani e adulti in possesso di diploma di scuola secondaria superiore o titolo equipollente acquisito in un

Paese membro dell'Unione Europea. La durata complessiva del corso è di due anni, corrispondenti a 1800 ore di cui 1000 ore di attività didattiche e laboratoriali (500 ore tenute da docenti, 500 ore tenute da esperti del settore) e 800 di ore stage presso enti o imprese pubbliche e private.

Il carattere professionalizzante del corso prevede lo studio di materie come economia del turismo, informatica, utilizzo sistemi Gis, Web Marketing e tecniche di comunicazione multimediale. Dopo i due anni è previsto un esame di stato che consentirà di acquisire il diploma di "Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali" rilasciato dal Miur, che costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi.

Il bando scade l'8 novembre e la domanda di ammissione al corso è presente sul sito della Fondazione Its Turismo Alta Formazione, www.itsturismoroma.it.



Alta formazione per giovani specialisti